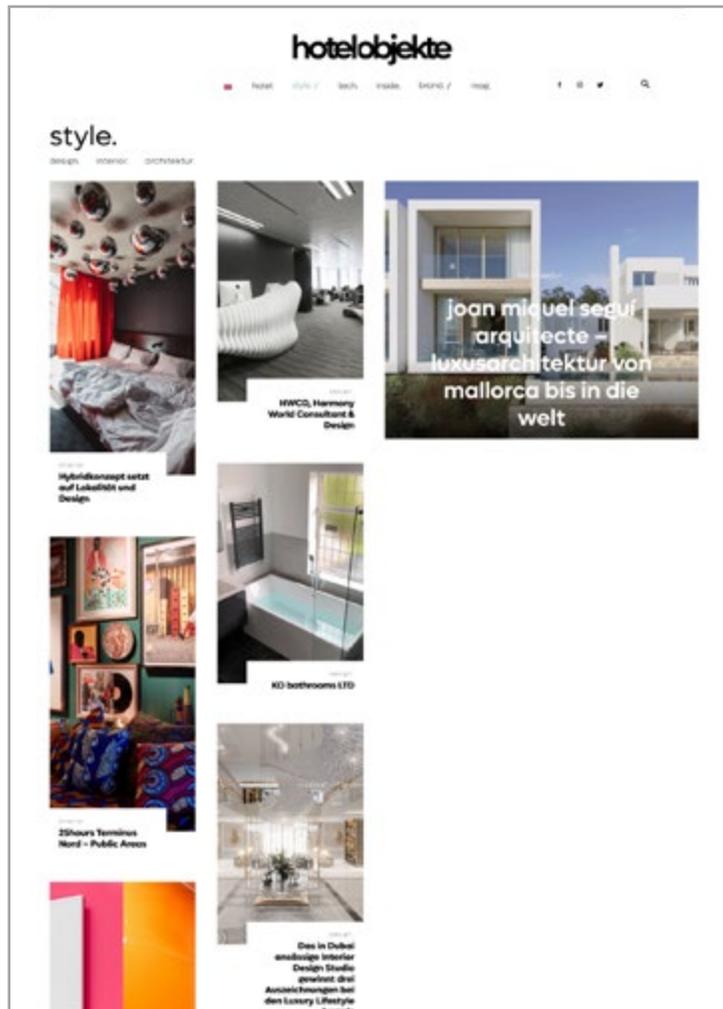


hotelobjekte

mediadaten web 2021



medienberatung
verkauf werbeflächen

andrea kühnöhl

tel: +49 (0) 8241 99 884-150

e-mail: ak@bauve.de

online werbung **banner ads** kennzeichnung mit "anzeige"



**Wohlfühlraum Badezimmer
Designhotel Laurichhof mit
innovativem Konzept**

1200 x 90

390 x 60 390 x 60 390 x 60

super horizontal

banner a **1200 x 90 pixel**

- platzierung auf der startseite
- 1 link auf ihre homepage
- position: unter titelbild
- laufzeit 4 wochen

• **preis: 990,- euro netto**



hotelobjekte hotel style/ tech. inside. brand/ mag. deutsch/ Q

hotelprojekte gestalten, sie können am ende ihrer längen lebensdauer zu 100 prozent dem wertstoffkreislauf wieder zugeführt werden. mit lakolux® stahl-armelle lässt sich der plastikanteil im bad deutlich reduzieren. home lakolux® groß & co. ag | buchnummer: 33 - 35 | 19229 witten

um die beeindruckende farbtiefe abzubilden, wird der schiffelsticker b. 990 in einem speziellen verfahren handlackiert, so erweist die motor-oberfläche.

entwurf, planung und projektüberwachung schaffen wir neue räume.

Neue bodenebene Duschkfläche

designervilla

OBJECT CARPET

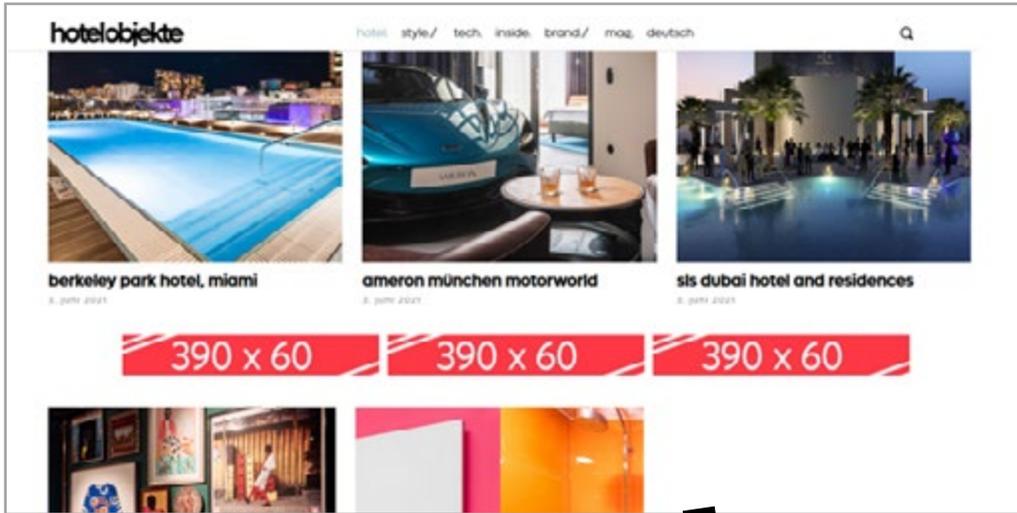
780 x 120

super banner

banner e **780 x 120 pixel**

- platzierung auf 1 unterseite ihrer wahl, individuell
- außer startseite und style.
- 1 link auf ihre homepage
- laufzeit 4 wochen

• **preis: 890,- euro netto**



← jedes bild ist ein beitrag

partsize-banner

banner b **390 x 60 pixel**

- 2 seiten ihrer wahl (startseite und/oder unterseite und weitere unterseite)
- position: horizontal zwischen den beiträgen, max. 3 nebeneinander
- laufzeit 4 wochen

• **preis: 790,- euro netto**

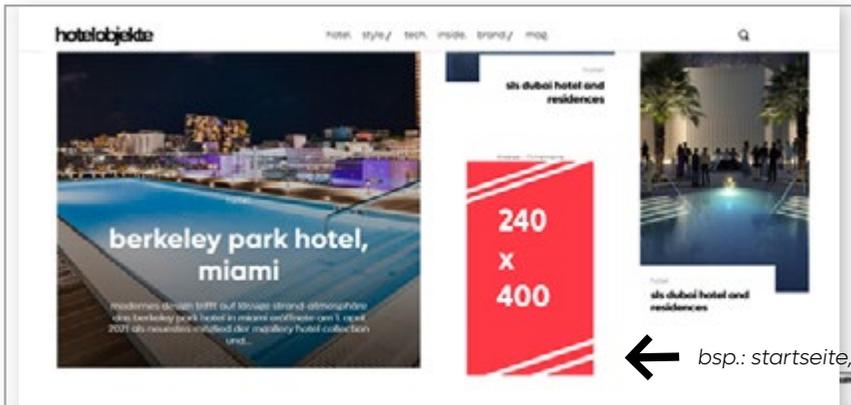


vertical rectangle

banner c_1 **240 x 400 pixel**

- platzierung in der sidebar der posts
- sichtbarkeit: auf allen posts
- laufzeit 4 wochen

• **preis: 990,- euro netto**

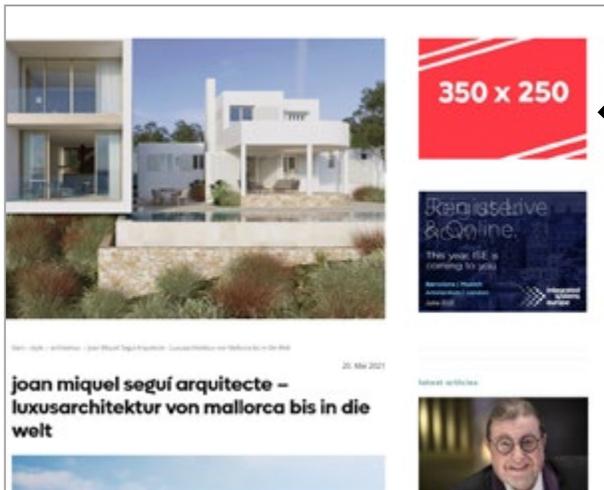


← bsp.: startseite, anstatt beitrags

vertical rectangle
 banner c_2 240 x 400 pixel

- 2 seiten ihrer wahl
- auch startseite und style.
- platzierung: individuell, anstatt beitrags oder in den fließtext eines beitrags
- laufzeit 4 wochen

• preis: 590,- euro netto



← bsp.: in der sidebar

rectangle
 banner d 350 x 250 pixel

- platzierung in der sidebar einer kategorie (kategorien: hotel., design., tech., inside.)
- position: in der sidebar
- auf allen posts der kategorie sichtbar
- laufzeit 4 wochen

• preis: 495,- euro netto

für alle banner gültig:

jede weitere woche ab der 5. woche zusätzlich buchbar.
 verlängerung je woche für jeden banner 150,- euro/woche
 preise netto zzgl. gesetzl. mwst.

online werbung **display ads** kennzeichnung mit "anzeige"

brand.
hotel. architekten. anbieter. lifestyle



Hotel - Komplett eingerichtet

hochhäuser contract erahn & peka

vermögenswert und modernisiert im schweizer stilkomplex in zürich. das hotel ist ein klassiker der schweizer hotellerie. das hotel ist ein klassiker der schweizer hotellerie. das hotel ist ein klassiker der schweizer hotellerie.

hochhäuser contract erahn & peka | tel: +41 43 364 1000 | www.hochhauser.com

hochhäuser

designhotel LAURICHHOF, Pirna

lets laurichhof

in herrlicher lage in pirna, am ort zur sächsischen schweiz, erhebt sich das designhotel laurichhof. das hotel ist ein klassiker der schweizer hotellerie. das hotel ist ein klassiker der schweizer hotellerie. das hotel ist ein klassiker der schweizer hotellerie.

LAURICHHOF

Superbude Prater, Wien

with hobers und designhotel

in wien, am prater, befindet sich das designhotel superbude. das hotel ist ein klassiker der schweizer hotellerie. das hotel ist ein klassiker der schweizer hotellerie. das hotel ist ein klassiker der schweizer hotellerie.

Superbude

content ad
bild-text-anzeige, in redaktionellem gewand

- sie erhalten:
- position: brand.
 - 30 zeichen für die headline/überschrift, z. b. „ein klassiker bekennt farbe“
 - 40 zeichen für die subline, z. b. „schalter und systeme von „musterfirma““
 - subhead/subline: ihre produktkategorie
 - 350 zeichen fließtext
 - 2 externe verlinkungen über bild und button
 - 1 bild ihrer wahl (z. b. produkt, projekt, referenz) 400 x 200 pixel, 96 dpi
 - bild, logo sichtbar durch hover-effekt
 - logo, transparent, png-format, 96 dpi
 - der kunde liefert fließtext an
 - laufzeit 4 wochen

preis: 550,- euro netto

Anzeige



Anzeige

ieser

inhaltiger
toplante
ten
eder
der

59229 ahlen

Ein Klassiker bekennt Farbe

schalter & systeme von jung

weltweit exklusiv bietet jung lichtschalter in den 63 originalen farben les couleurs le corbusier an. das besondere: jede der 63 farben ist mit einer beliebigen anderen des systems kombinierbar. um die beeindruckende farbtiefe abzubilden, wird der schalterklassiker ls 990 in einem speziellen verfahren handlackiert. so entsteht die matte oberfläche.

JUNG

Bücker R

generalunter
bücker raumko
hotelleinrichtun
innenausbau. n
entwurf, planun

Bücker Raumko

hotelobjekte

hotel style / tech inside brand / mag



16. Mär 2021

25hours terminus nord – public areas

Paris, Frankreich | 2020

Die 25hours Hotels haben kürzlich ein weiteres Zuhause gefunden, diesmal in der französischen Hauptstadt Paris. Die französische Neulandung, das 25hours Terminus Nord hat direkt gegenüber dem Bahnhof Gare du Nord seine Türen eröffnet.

Witzig: Das 19. Jahrhunderts besuchte Napoleon II. Baron Georges-Eugène Haussmann mit der städtebaulichen Umgestaltung Paris. Haussmann veränderte das Erscheinungsbild der Stadt durch sein Büro hinter Alleen, späterer Passagen und anschließend neuer Boulevards. Das historische Gebäude, in dem sich das Hotel jetzt befindet, folgt dem architektonischen Beispiel dieser Zeit und dient als Kulisse für das neue Hotel-hopping.

Wir wurden mit der Kunden Aufgabe betraut, diesem bemerkenswerten Standort neues Leben einzuhauchen und wieder ein Hotel zu erwecken, das die Gäste überrascht und dazu erregt, ein kleines Abenteuer zu erleben. Dieses Mal führt die Reise in das lebhafte Viertel um den Bahnhof, dem 10. Arrondissement – ein Schmelztopf verschiedener Kulturen.



DREHETS GmbH & Co. KG / Email: reuter@dreh.com / T +49 62 453 795-0 / F +49 62 508 325 8 / www.dreh.com

related articles





Vom Konzept bis zur
HWCF, Harmony World
Das in Dubai ansässige

Register now.
This year, 5G is coming to you!

latest articles



Wie konzept bis zur umsetzung ohne jahres
interiors



hwcf, harmony world consultant & design



content ad plus

bild-text-anzeige, in redaktionellem gewand

sie erhalten:

- position startseite mit start-header-bild
- 50 zeichen für die überschrift
- maximal 6.000 zeichen fließtext
- 4 bilder ihrer wahl (z. b. produkt, projekt, referenz)
1050 x 580 pixel
- 3 externe links im fließtext mit dazugehörigen links
- angabe von 5 keywords/schlagwörter
- beitrags bleibt nach wechsel der startseitenposition auf
thematischer unterseite erhalten
- laufzeit 4 wochen

• preis: 1.500,- euro netto



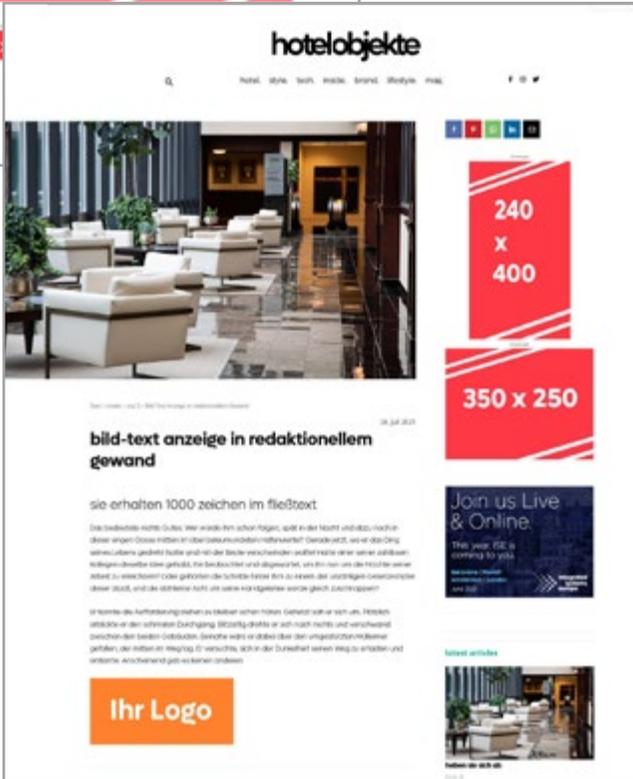
wohlfühlraum badezimmer designhotel laurichhof mit innovativem konzept



1200 x 90

390 x 60 **390 x 60**

hotel.



hotelobjekte

Suche: hotel, stube, suite, mobil, strand, stadt, stadt, mobil

240 x 400

350 x 250

Join us Live & Online. This year, ISE is coming to you.

letzt erstellt

Ihr Logo

content ad gallery

bild-text-anzeige mit sonderposition, in redaktionellem gewand max. 5 galeriebeiträge möglich

sie erhalten:

- position startseite unter start-header-bild (sichtbarkeit innerhalb der beitrags-galerie mit insgesamt 5 beiträgen)
- maximal 1.000 zeichen fließtext in deutsch sowie bis 1.000 in englisch
- 1 logoanzeige 150 x 340 pixel im beitrage
- **1 bild** ihrer wahl (z. b. produkt, projekt, referenz) 1050 x 580 pixel
- **2** externe links im fließtext (der kunde liefert die dazugehörigen links mit url an)
- beitrage bleibt nach wechsel der startseitenposition auf einer unterseite wie tech. oder inside. erhalten
- laufzeit 4 wochen

preis: 1.250,- euro netto

lieferbedingungen

lieferbedingungen:

5 werktage vor kampagnenbeginn.

mit diesen vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend zeit, die formate zu testen und eine sichere auslieferung der kampagne zu gewährleisten. verzögerungen durch verspätete auslieferungen gehen nicht zu unseren lasten.

bei der anlieferung benötigen wir die erforderlichen metainformationen:

- kampagnenname
- buchungszeitraum
- belegte site
- platzierung auf der site
- werbeformat
- ansprechpartner für rückfragen
- motivname (optional), bei nicht eigenen bildern bitte den urheber mit verlinkung
- klick-url

rabatte für banner:

52 wochen oder 12 banner 15 %
39 wochen oder 9 banner 10 %
26 wochen oder 6 banner 5 %
13 wochen oder 3 banner 3 %

preise netto zzgl. gesetzl. mwst.

werbeform	pixelformat (breite x höhe)	preis pro 4 wochen	position
super vertical, banner a	1200 x 90	990,-	startseite, unter titelbild
partsize-banner, banner b	390 x 60	790,-	2 seiten ihrer wahl, zwischen den beiträgen, max. 3 nebeneinander
vertical rectangle, banner c_1	240 x 400	990,-	startseite, sidebar der posts, sichtbarkeit auf allen posts
vertical rectangle, banner c_2	240 x 400	590,-	2 unterseiten ihrer wahl, individuell anstatt beitrage oder im fließtext, auch startseite und style.
rectangle, banner d	350 x 250	495,-	2 unterseiten ihrer wahl, anstatt beitrage, i. d. sidebar, innerhalb fließtext, außer startseite und style.
super banner, banner e	780 x 120	890,-	1 unterseite ihrer wahl, platzierung individuell, außer startseite und style.
content ad		550,-	brand. , 350 zeichen, bild, logo über hover-effekt sichtbar
content ad plus		1.500,-	startseite
content ad gallery		1.250,-	position startseite unter start-header-bild (sichtbarkeit innerhalb der beitrags-galerie mit insgesamt 5 beiträgen)
video ad		auf anfrage	auf anfrage

BAUVE Medien allgemeine geschäftsbedingungen

1. ein werbebannerauftrag/content ad im sinne der nachfolgenden geschäftsbedingungen ist der vertrag zwischen der bauve medien und auftraggeber über die veröffentlichung einer oder mehrerer werbebannern/content ad.

2. der verlag behält sich vor, werbebanner/content ad im rahmen eines abschlusses abzulehnen, wenn deren inhalt gegen gesetze oder behördliche bestimmungen verstößt, oder deren inhalt vom deutschen werberat in einem beschwerdeverfahren beanstandet wurde, oder deren veröffentlichung für den verlag wegen des inhalts, der gestaltung, der herkunft oder der technischen form unzumutbar ist und banner, die werbung dritter oder für dritte enthalten. aufträge für andere werbemittel sind für den verlag erst nach vorlage des musters und dessen billigung bindend. die ablehnung eines banners oder eines anderen werbemittels wird dem auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. für die rechtzeitige lieferung und die einwandfreie beschaffenheit geeigneter bilder und texte ist alleine der auftraggeber verantwortlich. bei der anlieferung von bildern und texten ist der auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem format oder den technischen vorgaben des verlages entsprechende vorlagen rechtzeitig vor schaltungsbeginn anzuliefern. kosten des verlages für vom auftraggeber gewünschte oder zu vertretende änderungen hat der auftraggeber zu tragen.

4. entspricht die veröffentlichung der werbebanner/content ad nicht der vertraglich geschuldeten beschaffenheit bzw. leistung, so hat der auftraggeber nur anspruch auf eine einwandfreie ersatzveröffentlichung des anderen werbemittels, aber nur in dem ausmaß, in dem der zweck der banner oder des anderen werbemittels beeinträchtigt wurde. der verlag hat das recht, bei sonstigen werbemitteln eine ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen aufwand erfordert, der in einem groben missverhältnis zu dem leistungsinteresse des auftraggebers steht, oder diese für den verlag nur mit unverhältnismäßigen kosten möglich wäre. lässt der verlag eine ihm für die ersatzveröffentlichung des anderen werbemittels gestellte angemessene frist verstreichen oder ist die ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der auftraggeber ein recht auf zahlungsminderung des auftrages. eine rückgängigmachung des auftrags aber ist ausgeschlossen. reklamationen bei nicht offensichtlichen mängeln müssen innerhalb von drei monaten nach veröffentlichung geltend gemacht werden. der verlag haftet für sämtliche schäden, gleich ob aus vertraglicher pflichtverletzung oder aus unerlaubter handlung nach maßgabe der folgenden bestimmungen: bei grober fahrlässigkeit beschränkt sich die haftung im kaufmännischen verkehr auf den ersatz des typischen vorhersehbaren schadens; diese beschränkung gilt nicht, soweit der schaden durch gesetzliche vertreter oder leitende angestellte des verlages verursacht wurde. bei einfacher fahrlässigkeit haftet der

verlag nur, wenn eine wesentliche vertragspflicht verletzt wurde. in solchen fällen ist die haftung auf den typischen vorhersehbaren schaden beschränkt. bei ansprüchen nach dem produkthaftungsgesetz sowie bei einer verletzung von leben, körper oder gesundheit haftet der verlag nach den gesetzlichen vorschriften. reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen mängeln - innerhalb von vier wochen nach eingang von rechnung und beleg geltend gemacht werden. alle gegen den verlag gerichteten ansprüche aus vertraglicher pflichtverletzung verjähren in einem jahr ab dem gesetzlichen verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem verhalten beruhen.

5. auftragsbestätigungen per e-mail sind auch ohne unterschrift rechtsverbindlich. jeder auftrag wird erst nach schriftlicher bestätigung durch den verlag rechtsverbindlich. die rechnungslegung erfolgt mit stichtag erster erscheinung und ist gesamt im voraus nach erhalt sofort fällig, sofern nicht im einzelnen fall schriftlich eine andere zahlungsfrist oder vorauszahlung vereinbart ist. überweisungskontodaten sind für den auftraggeber auf der rechnung ersichtlich.

6. bei zahlungsverzug oder stundung werden bankübliche zinsen sowie die einziehungskosten berechnet. der verlag kann bei zahlungsverzug die weitere ausführung des laufenden auftrages bis zur bezahlung zurückstellen und für die restlichen aufträge vorauszahlung verlangen.

7. erfüllungsort ist buchloe. gerichtsstand ist memmingen. soweit ansprüche des verlag es nicht im mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der gerichtsstand bei nicht-kaufleuten nach deren wohnsitz. ist der wohnsitz oder gewöhnliche aufenthalt des auftraggebers, auch bei nicht-kaufleuten, im zeitpunkt der klageerhebung unbekannt oder hat der auftraggeber nach vertragsschluss seinen wohnsitz oder gewöhnlichen aufenthalt aus dem geltungsbereich des gesetzes verlegt, ist als gerichtsstand memmingen vereinbart.

8. bei werbebannern oder content ads aus dem ausland erfolgt die rechnungstellung ohne mehrwertsteuerberechnung unter der voraussetzung, dass steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. der verlag behält sich die berechnung der mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten höhe für den fall vor, dass die finanzverwaltung die steuerpflicht der anzeige (beilage) bejaht.

9. der verlag haftet nicht für schäden und leistungsminderungen infolge höherer gewalt (z.b. verspätetes erscheinen oder nichterscheinen durch streik, abwehraussperrung u. ä.).

10. nach veröffentlichung der werbebanner/content ad sind änderungen von größen, formaten und der wechsel von farben innerhalb der gebuchten laufzeit nicht möglich.

11. preise und rabatte stehen in unseren mediadaten. allen preisen ist der jeweils gültige gesetzliche umsatzsteuersatz hinzuzurechnen.

12. media- und werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren angeboten, verträgen und abrechnun-

gen mit den werbungtreibenden an die preisliste des verlag es zu halten. die in diesen mediadaten ausgewiesenen preise für werbebanner und content ads und alle weiteren werbemittel sind nicht vergütungsfähig. besteht eine media- oder werbeagentur auf zahlung einer mittlervergütung, muss diese auf die ausgewiesenen preise aufgeschlagen werden. gewährte mittlervergütung darf nicht, weder ganz noch teilweise, an die auftraggeber weitergegeben werden.

13. wenn für konzernangehörige firmen die gemeinsame rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche bestätigung einer kapitalbeteiligung von mehr als 50 % erforderlich.

14. mittlervergütung wird nur an nachgewiesene werbeagenturen gewährt. bei verspäteter feststellung, dass es sich um keine nachgewiesene werbeagentur handelt, behält sich der verlag die rückforderung der geleisteten mittlervergütung vor.

15. der auftraggeber trägt allein die verantwortung für den inhalt und die rechtliche zulässigkeit der für die insertion zur verfügung gestellten text- und bildunterlagen. dem auftraggeber obliegt es, den verlag von ansprüchen dritter freizustellen, die diesen aus der ausführung des auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den verlag erwachsen. der verlag ist nicht verpflichtet, aufträge daraufhin zu prüfen, ob durch sie rechte dritter beeinträchtigt werden.

16. bei betriebs-, netzwerk- und internetstörungen oder in fällen höherer gewalt, arbeitskampf, beschlagnahme, verkehrsstörungen, allgemeiner rohstoff- oder energieverknappung und dergleichen

– sowohl im betrieb des verlag es als auch in fremden betrieben, derer sich der verlag zur erfüllung seiner verbindlichkeiten bedient – hat der verlag anspruch auf volle bezahlung der veröffentlichten werbebanner.

17. bitte bei ihrer auftragsvergabe unbedingt beachten: sollte sich eine forderung bei einer media- oder werbeagentur nicht einfordern lassen, egal aus welchem grund, geht diese automatisch auf den auftraggeber über. stornierungen sind innerhalb 7 tagen nach erhalt der schriftlichen auftragsbestätigung ohne rechnungslegung möglich, danach wird der volle rechnungsbetrag fällig.

18. allgemeine informationspflicht, § 36 vsbg wir sind weder dazu verpflichtet noch dazu bereit, an einem schlichtungsverfahren vor einer verbraucher-schlichtungsstelle teilzunehmen.